

SEO-чеклист для малого бизнеса в Казахстане

▮ Стартовые действия (Первый месяц)

Техническая настройка

- [] **Подключить Google Analytics и Яндекс.Метрику**
 - Настроить цели и события
 - Создать дашборды для отслеживания KPI
- [] **Настроить Google Search Console и Яндекс.Вебмастер**
 - Подтвердить права собственности на сайт
 - Загрузить sitemap.xml
- [] **Провести технический аудит сайта**
 - Проверить скорость загрузки (цель: <3 секунд)
 - Исправить ошибки 404 и битые ссылки
 - Настроить HTTPS и редиректы
- [] **Оптимизировать для мобильных устройств**
 - Проверить адаптивность дизайна
 - Тест в Google Mobile-Friendly
 - Оптимизировать размеры кнопок и форм

Локальное SEO

- [] **Создать профиль Google My Business**
 - Заполнить всю информацию о компании
 - Добавить качественные фотографии (минимум 10)
 - Указать точные часы работы
 - Выбрать правильную категорию бизнеса
- [] **Настроить Яндекс.Справочник**
 - Создать карточку организации
 - Добавить описание и контакты
 - Загрузить логотип и фото
- [] **Оптимизировать для локального поиска**
 - Добавить адрес в футер сайта
 - Создать страницу "Контакты" с картой

- Указать регион в Title и Description главной страницы

▮ **Контент-оптимизация (Месяцы 1-2)**

Семантическое ядро

- [] **Собрать базовое семантическое ядро (200-500 запросов)**
 - Проанализировать конкурентов
 - Использовать Яндекс.Вордстат и Google Keyword Planner
 - Сгруппировать запросы по темам
- [] **Создать структуру сайта на основе семантики**
 - Главная страница: коммерческие запросы
 - Страницы услуг: специфические запросы
 - Блог: информационные запросы
- [] **Добавить поддержку казахского языка**
 - Перевести основные страницы
 - Собрать семантику на казахском языке
 - Настроить hreflang разметку

Оптимизация страниц

- [] **Прописать Title и Meta Description для всех страниц**
 - Title: до 60 символов с ключевыми словами
 - Description: до 160 символов с призывом к действию
 - Уникальность для каждой страницы
- [] **Создать структурированные заголовки (H1-H3)**
 - Один H1 на страницу с основным ключом
 - H2-H3 для структурирования контента
 - Логическая иерархия заголовков
- [] **Оптимизировать изображения**
 - Сжать изображения (рекомендуемый размер: <100KB)
 - Добавить Alt-теги с ключевыми словами
 - Использовать современные форматы (WebP)

▮ Пользовательский опыт (Месяцы 2-3)

Скорость и производительность

- [] **Оптимизировать скорость загрузки**
 - Включить сжатие GZIP
 - Минимизировать CSS и JavaScript
 - Использовать кэширование браузера
- [] **Улучшить Core Web Vitals**
 - LCP (Largest Contentful Paint): <2.5 секунд
 - FID (First Input Delay): <100 миллисекунд
 - CLS (Cumulative Layout Shift): <0.1
- [] **Настроить микроразметку [Schema.org](https://schema.org)**
 - Organization schema для компании
 - LocalBusiness schema для локального бизнеса
 - Review schema для отзывов

Конверсионная оптимизация

- [] **Создать удобные формы обратной связи**
 - Минимальное количество полей
 - Четкие подписи и плейсхолдеры
 - Подтверждение отправки формы
- [] **Добавить элементы доверия**
 - Отзывы клиентов с фотографиями
 - Сертификаты и награды
 - Контактная информация на видном месте
- [] **Оптимизировать призывы к действию**
 - Яркие кнопки с активными глаголами
 - Размещение CTA "above the fold"
 - А/Б тестирование кнопок и текстов

▮ Контент-маркетинг (Месяцы 3-6)

Создание контента

- [] **Запустить корпоративный блог**
 - Планировать 2-4 статьи в месяц
 - Отвечать на вопросы клиентов
 - Создавать экспертный контент по отрасли
- [] **Создать FAQ страницу**
 - Собрать 15-20 частых вопросов
 - Структурировать по категориям
 - Оптимизировать под голосовой поиск
- [] **Подготовить контент для социальных сетей**
 - Интеграция с Instagram и Facebook
 - Кросс-постинг контента блога
 - Локальный контент о событиях в городе

Информационный контент

- [] **Написать "О компании" и "История"**
 - Подчеркнуть локальные корни
 - Добавить фото команды и офиса
 - Рассказать о миссии и ценностях
- [] **Создать кейсы и портфолио**
 - 5-10 успешных проектов
 - Фото до и после (если применимо)
 - Отзывы довольных клиентов
- [] **Подготовить гайды и инструкции**
 - Как выбрать услугу/товар
 - Пошаговые руководства
 - Сравнения и рейтинги

▮ Внешняя оптимизация (Месяцы 4-12)

Локальные упоминания

- [] **Зарегистрироваться в бизнес-каталогах**
 - 2gis, [Kaspi.kz](https://kz.kaspi.kz), [Kolesa.kz](https://kz.kolesa.kz) (по применимости)
 - Отраслевые каталоги
 - Желтые страницы Казахстана

- [] **Получить упоминания в локальных медиа**
 - Пресс-релизы о важных событиях
 - Интервью с руководством
 - Экспертные комментарии для СМИ
- [] **Построить партнерские связи**
 - Обмен ссылками с complementary businesses
 - Участие в локальных мероприятиях
 - Спонсорство местных событий

Репутационный менеджмент

- [] **Собирать и отвечать на отзывы**
 - Просить довольных клиентов оставить отзыв
 - Отвечать на все отзывы в течение 24 часов
 - Работать с негативными отзывами конструктивно
- [] **Мониторить упоминания бренда**
 - Настроить Google Alerts
 - Отслеживать социальные сети
 - Реагировать на упоминания в интернете

▮ Аналитика и мониторинг (Постоянно)

KPI и отчетность

- [] **Отслеживать ключевые метрики**
 - Органический трафик
 - Позиции по целевым запросам
 - Количество и качество лидов
 - Конверсия из поиска
- [] **Создать ежемесячные отчеты**
 - Динамика трафика и позиций
 - Анализ эффективных страниц
 - Рекомендации по улучшению
- [] **Мониторить конкурентов**
 - Отслеживать их позиции
 - Анализировать новый контент
 - Находить возможности для роста

Техническое обслуживание

- [] **Регулярно обновлять контент**
 - Актуализировать цены и услуги
 - Обновлять контактную информацию
 - Добавлять новые кейсы и отзывы
- [] **Проводить технические проверки**
 - Мониторинг скорости загрузки
 - Проверка работоспособности форм
 - Тестирование на мобильных устройствах

▮ Расширенные стратегии (Месяцы 6-12)

Продвинутая оптимизация

- [] **Внедрить голосовой поиск**
 - Оптимизировать под длинные запросы
 - Создать FAQ в разговорном стиле
 - Добавить структурированные данные
- [] **Развить видео-контент**
 - Создать YouTube канал компании
 - Снимать обзоры и tutorиалы
 - Оптимизировать видео для поиска
- [] **Запустить email-маркетинг**
 - Собирать подписчиков через сайт
 - Регулярные newsletter с полезной информацией
 - Интеграция с CRM-системой

Автоматизация процессов

- [] **Настроить автоматические отчеты**
 - Google Data Studio дашборды
 - Еженедельные email-отчеты
 - Уведомления об изменениях позиций
- [] **Внедрить чат-бота**
 - Ответы на частые вопросы
 - Сбор контактных данных
 - Интеграция с CRM

▣ Бюджетное планирование

Малый бизнес (до 100 сотрудников):

- **Минимальный бюджет:** 100,000-150,000 тенге/месяц
- **Рекомендуемый:** 200,000-300,000 тенге/месяц
- **Премиум:** 400,000-500,000 тенге/месяц

Распределение бюджета:

- **40%** - Техническая и контентная работа
- **30%** - Создание и размещение контента
- **20%** - Инструменты и сервисы
- **10%** - Реклама и продвижение контента

Важно помнить:

- SEO - это долгосрочная стратегия, результаты видны через 3-6 месяцев
- Регулярность работы важнее объема одноразовых вложений
- Локальное SEO дает быстрые результаты для малого бизнеса
- Качество контента важнее количества страниц

Полезные инструменты для самостоятельной работы:

- Яндекс.Вордстат (бесплатно)
- Google Keyword Planner (бесплатно)
- Google My Business (бесплатно)
- Google Analytics (бесплатно)
- Яндекс.Метрика (бесплатно)
- Канобу SEO-анализатор (от 2,000 тенге/месяц)