

Чек-лист продвижения медицинского центра в Караганде

▮ Этап 1: Анализ и подготовка (1-й месяц)

SEO-аудит

- ☐ Анализ текущего состояния сайта
- ☐ Исследование конкурентов в Караганде
- ☐ Оценка технических проблем
- ☐ Анализ текущих позиций в поиске
- ☐ Изучение пользовательского поведения

Техническая подготовка

- ☐ Ускорение загрузки сайта (цель: менее 3 секунд)
- ☐ Мобильная оптимизация (90%+ мобильного трафика)
- ☐ Настройка SSL-сертификата
- ☐ Исправление технических ошибок
- ☐ Настройка аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика)

Семантическое ядро

- ☐ Сбор ключевых слов по медицинским услугам
- ☐ Анализ геозапросов (Караганда, районы)
- ☐ Изучение запросов конкурентов
- ☐ Кластеризация семантики
- ☐ Создание карты релевантности страниц

▮ Этап 2: ЕЕАТ оптимизация (2-й месяц)

Экспертность (Expertise)

- ☐ Создание детальных страниц врачей
- ☐ Добавление информации об образовании
- ☐ Указание медицинских специализаций
- ☐ Размещение профессионального опыта
- ☐ Добавление научных публикаций

Авторитетность (Authoritativeness)

- ☐ Размещение лицензий и сертификатов
- ☐ Добавление наград и достижений
- ☐ Партнерства с медучреждениями
- ☐ Участие в медицинских конференциях
- ☐ Членство в профессиональных ассоциациях

Достоверность (Trustworthiness)

- ☐ Политика конфиденциальности
- ☐ Условия оказания медицинских услуг
- ☐ Контактная информация и реквизиты
- ☐ Прозрачная информация о ценах
- ☐ Защищенная передача данных

Опыт (Experience)

- ☐ Кейсы лечения (анонимные)
- ☐ Отзывы пациентов
- ☐ Статистика работы центра
- ☐ Фотогалерея оборудования
- ☐ Видео о процедурах

▮ Этап 3: Локальное SEO (3-й месяц)

Google My Business

- ☐ Создание и верификация профиля
- ☐ Заполнение всей информации о центре
- ☐ Загрузка качественных фотографий (минимум 20)
- ☐ Указание часов работы и услуг
- ☐ Настройка атрибутов (парковка, Wi-Fi и др.)

Яндекс.Бизнес

- ☐ Создание профиля в Яндекс.Картах
- ☐ Заполнение подробной информации
- ☐ Добавление фотографий и видео
- ☐ Указание способов оплаты
- ☐ Настройка категорий услуг

Дополнительные сервисы

- ☐ Регистрация в 2GIS
- ☐ Добавление в медицинские каталоги
- ☐ Профиль на 103.kz
- ☐ Размещение в справочниках Караганды
- ☐ Регистрация в Foursquare

▮ Этап 4: Техническое SEO (продолжительно)

Микроразметка Schema.org

- ☐ MedicalOrganization для организации
- ☐ LocalBusiness с адресом
- ☐ MedicalProcedure для услуг
- ☐ Person для врачей
- ☐ Review для отзывов

Структура сайта

- ☐ Логичная навигация по услугам
- ☐ Хлебные крошки на всех страницах
- ☐ Внутренняя перелинковка
- ☐ Карта сайта XML
- ☐ Robots.txt

Контент-оптимизация

- ☐ Уникальные описания всех услуг
- ☐ Оптимизация заголовков H1-H6
- ☐ Meta-теги для каждой страницы
- ☐ Alt-теги для изображений
- ☐ Структурированные данные FAQ

▮ Этап 5: Репутация и отзывы (4-6 месяцы)

Работа с отзывами

- ☐ Настройка системы сбора отзывов
- ☐ Ответы на все отзывы (положительные и отрицательные)
- ☐ Мотивация пациентов оставлять отзывы

- [] Мониторинг упоминаний в социальных сетях
- [] Работа с негативными отзывами

Социальные сети

- [] Instagram для медицинского центра
- [] Facebook бизнес-страница
- [] YouTube канал с образовательными видео
- [] Telegram канал для пациентов
- [] LinkedIn для врачей

▮ Этап 6: Контент-маркетинг (7-12 месяцы)

Медицинский блог

- [] Статьи о профилактике заболеваний
- [] Разъяснения медицинских процедур
- [] Ответы на частые вопросы пациентов
- [] Новости медицины и центра
- [] Интервью с врачами

Образовательный контент

- [] Инфографика о здоровье
- [] Памятки для пациентов
- [] Чек-листы подготовки к процедурам
- [] Календарь медицинских событий
- [] Онлайн-консультации

▮ Этап 7: Аналитика и оптимизация (постоянно)

Ключевые метрики

- [] Органический трафик с поисковых систем
- [] Показы и клики в Google My Business
- [] Конверсия сайта в заявки
- [] Количество телефонных звонков
- [] Рейтинг в картографических сервисах

А/В тестирование

- ☐ Формы записи на прием
- ☐ Лендинги отдельных услуг
- ☐ Кнопки призыва к действию
- ☐ Заголовки страниц услуг
- ☐ Размещение контактной информации

Ежемесячная отчетность

- ☐ Рост позиций по ключевым запросам
- ☐ Динамика органического трафика
- ☐ Количество новых пациентов из интернета
- ☐ ROI от SEO-инвестиций
- ☐ Сравнение с конкурентами

Результат при выполнении всех пунктов:

- Рост органического трафика в 25-30 раз за год
- Увеличение количества пациентов на 200-300%
- Позиция топ-3 медицинского центра в Караганде
- ROI от SEO более 500% за 12 месяцев